

La vigència dels valors olímpics en el discurs periodístic

Anàlisi del tractament informatiu dels Jocs Olímpics d'Atlanta a "El Periódico de Catalunya"

Miguel Ángel Sánchez León



El "Centre d'Estudis Olímpics i de l'Esport" publica treballs amb l'objectiu de facilitar el debat científic. La inclusió d'aquest text no limita una futura publicació per part de l'autor, que conserva la totalitat dels seus drets. Queda terminantment prohibida la reproducció, total o parcial, d'aquesta publicació sense el consentiment previ del seu autor.

Aquest treball es va presentar a l'Assignatura Campus: Esport, Olimpisme i Cultura Contemporània, el curs 1996/1997.

Ref. WP069

Per fer referència a aquest document, podeu utilitzar la següent referència:

Sánchez, Miguel Ángel (1997): La vigència dels valors olímpics en el discurs periodístic. Anàlisi del tractament informatiu dels Jocs Olímpics d'Atlanta a "El Periódico de Catalunya" [article en línia]. Barcelona: Centre d'Estudis Olímpics UAB. [Consultat: dd/mm/yy] <http://olympicstudies.uab.es/pdf/wp069_cat.pdf>

[Data de publicació: 1997]

Índex

1. Introducció: De l'ideal de Pierre de Coubertin a l'actualitat	4
2. La dimensió social de l'esport	5
Esport, oci o activitat física	
Efectes socials de l'esport	
Les dones a <i>El Periódico</i>	
L'ètica esportiva	
Dimensió ètica de la relació entre comunicació i esport	
3. La dimensió cultural i educativa	10
Dimensió cultural d'uns Jocs Olímpics	
L'esport com a instrument educatiu	
4. La dimensió econòmica	12
5. La dimensió política	14
6. Conclusions	15
7. Bibliografia	17
8. Annex	18

1. Introducció: De l'ideal de Pierre de Coubertin a l'actualitat

L'Olimpisme és una ideologia, una de les ideologies modernes. El seu principi i fonament estima que l'esport ha de servir per educar la joventut i donar la capacitat de comprensió mútua i d'amistat universal per contribuir a fer un món millor i més pacífic.

En el moment que Pierre de Coubertin va ressuscitar els Jocs, ara fa ja més de cent anys, el baró creia que els ideals olímpics hel·lènics renovats regenerarien la humanitat i portarien la pau al món. Es veia en la pràctica de l'esport un remei contra la violència de les nacions. Segons la ideologia de l'Olimpisme, l'esport pot canviar l'home, desenvolupar-lo físicament i moralment; millorant així les races fins a la consecució d'un món d'atletes i ex-atletes plens de *fair play*, d'harmonia, d'equilibri mental i de mesura.

La premsa, i més tard la ràdio i la televisió, han contribuït enormement a garantir i augmentar l'èxit i l'espectacularitat dels jocs. Els mitjans de comunicació s'han convertit en el millor lloc on es poden expressar i es poden promoure els valors de l'esport. Però, quins són els valors relatius a l'Olimpisme que transmet la premsa de la nostra època?

L'objectiu de la investigació és, precisament, descobrir el sistema de valors que es difon a la premsa, concretament a *El Periódico de Catalunya*, per comprovar fins a quin punt els mitjans de comunicació propicien o neguen els valors olímpics que marca el mateix Comitè Olímpic Internacional (COI) en la seva Carta Olímpica, document on s'estableixen els principis i ideals bàsics de l'Olimpisme.

El fenomen olímpic, en tota la seva complexitat, és un fenomen contradictori des del punt de vista del seu valor cultural ja que el moviment olímpic es pot utilitzar socialment en diversos sentits i amb diverses finalitats. Lògicament, l'acció de l'esport serà benèfica o perjudicial segons l'ús que es faci i la direcció que li sigui donada. Així, dels mitjans de comunicació depèn que es desenvolupi més el desinterès i el sentiment de l'honor que l'egoisme del lucre i el guany. Uns Jocs Olímpics es poden utilitzar per consolidar la pau o per preparar la guerra, intensificar la igualtat de sexes o les diferències...

L'anàlisi de continguts que s'aplicarà intentarà superar les limitacions de l'anàlisi descriptiu, ja que l'anàlisi no es dirigeix a l'esdeveniment transmès sinó a la forma de transmetre'l. Per poder reflexionar sobre la naturalesa i els efectes de les masses de notícies publicades sobre els Jocs Olímpics a *El Periódico* hi haurà quatre blocs diferents: el primer sobre la dimensió social de l'esport; el segon sobre la dimensió cultural i educativa; un altre sobre la dimensió econòmica, i l'últim sobre la dimensió política.

Dins de la dimensió social, s'analitzarà si *El Periódico* parla d'esportistes o de superhomes; de l'esport com a espectacle o com a joc per a tothom; com a diversió o passió; sobre salut o drogues; si es prioritza el fet de participar o el de competir; el de la victòria sobre el fracàs, el *fair play* per damunt dels actes violents. Aquests seran els camps semàntics aplicats a l'anàlisi dels valors socials de l'Olimpisme.

De la mateixa manera, a la dimensió cultural i educativa de l'esport, s'aplicaran els camps semàntics següents: difusió del valor de la pau o condemna explícita de la guerra, cultura local o estandarització, hospitalitat o promoció turística, organització o desorganització, participació o exclusió.

A la dimensió econòmica, s'observarà si *El Periódico* tracta els Jocs Olímpics com un negoci o com un fet esportiu i les seves conseqüències en l'esponsorització de l'esport. I dins de la dimensió política, tractarem el tema de l'esport i la política analitzant si *El Periódico* dóna les medalles als atletes o a les nacions, si parla de participació esportiva o política i, per tant, si els èxits són esportius o polítics.

No hem d'oblidar que conèixer o desconèixer l'Olimpisme, el moviment social i esportiu més important d'aquest segle, depèn del coneixement o desconeixement que tinguem pel seu tractament als *mass media*. Jutjar el valor, les qualitats i els defectes de l'esport en els mitjans de comunicació d'una manera cultural i crítica es fa imprescindible per poder comprendre l'ús de l'esport en la nostra cultura de masses.

2. La dimensió social de l'esport

El valor d'uns Jocs Olímpics radica en la seva universalitat. Homes de races diferents, religions diferents, nacionalitats i ideologies diferents competeixen, en la millor harmonia, per afavorir l'enteniment entre els pobles. Del 20 de juliol al 7 d'agost, els Jocs Olímpics d'Atlanta, els Jocs del Centenari, van ocupar una part destacada a *El Periódico de Catalunya*.

Esport, oci o activitat física?

La concepció d'esport que es difon a *El Periódico de Catalunya* és que l'esport és fonamentalment un espectacle, lluny de ser uns jocs per a tothom. L'esport no es tracta com una recreació, sinó com una activitat reglamentada, practicada en forma de competició individual o col·lectiva, que posa en joc qualitats físiques, com la força o la destresa, i psíquiques, com la concentració o la intel·ligència.

Efectes socials de l'esport

Durant més de quinze dies, els atletes tenen l'ocasió de cohabitar (teòricament en pau i en solidaritat) ja que els Jocs Olímpics es converteixen en un esdeveniment social que reuneix un alt nombre de persones, pobles i nacions. Però aquesta agrupació no constitueix del tot una única unitat, amb la mútua cooperació com a principal característica.

El Periódico de Catalunya remarca aquest fet, recordant que molts atletes no fan vida comuna perquè tenen la seva residència a part de la Vila Olímpica. Els jugadors de la selecció espanyola de futbol "no han visto a un solo atleta, no han participado en la ceremonia de inauguración", "los 18 jugadores viven alejados del ambiente olímpico en un apartado retiro sin distracciones" (20 de juliol, pàg. 49). Sempre hi ha algú, com el jugador nord-americà de bàsquet John Stockton, que creu que "lo que define el espíritu olímpico es competir por tu país y sentir el orgullo de defender esa camiseta, más que estar con el resto de deportistas" (27 de juliol, pàg. 49).

A més, els esportistes estan constantment en competició més que en cooperació. El paradigma d'aquesta rivalitat és la selecció nord-americana de bàsquet, el *Dream Team*, que *"inicia su camino hacia un oro seguro"* perquè com diu Scottie Pippen, una de les estrelles del Chicago Bulls: *"Sabemos que somos los mejores del mundo y que vamos a ganar"* (20 de juliol, pàg. 50). La victòria és la seva raó per competir en uns Jocs Olímpics.

A la societat esportiva d'uns Jocs Olímpics, hi ha sempre unes autoritats centralitzades: són els líders. Els mitjans de comunicació juguen un paper determinant en la creació d'aquests líders. Igual que a l'antiguitat, on *"la tradició grega assignava la fundació del festival a diferents déus, herois i figures legendàries o semilegendàries"* (GARCÍA:175), en l'actualitat, aquests herois són els Iván de la Peña, Raúl, Miguel Indurain, Classius Clay, que *"enfermo, el ex boxeador rebelde fue el protagonista de los Juegos más comerciales"* (21 de juliol, portada)... I com no, *Ronaldinho*, el *"gran héroe de Brasil"* (27 de juliol, pàg. 53).

El Periódico no aprofita l'ocasió per preconitzar la unió dels pobles per damunt les fronteres, per anteposar la consideració del concepte internacional al de purament nacional. Es fa una constant devoció als atletes de la pròpia nació, a la seva unitat i a la seva independència, ja que els esportistes a més de ser espanyols són catalans, madrilenys, sevillans... Aquesta és una postura evidentment patriota, basat en el desig de veure la pàtria amb una medalla d'un color determinat (*"El oro será caro. España emprendió su carrera olímpica a la pata coja"*, *"España presenta su candidatura al oro en waterpolo con una goleada a Alemania"* (21 de juliol, pàg. 4).

Les dones a 'El Periódico'

Fins a l'arribada a la presidència de Juan Antonio Samaranch, el COI va ser rigorosament masculista. Les dones estaven excloses de l'esport olímpic. Segons Coubertin, les dones havien de conservar un encant que perdien -deia- en les competicions aferrissades.

La majoria de notícies aparegudes a *El Periódico* sobre els Jocs d'Atlanta es refereixen als equips masculins. Les dones són el centre d'atenció només quan guanyen alguna medalla o quan són derrotades, moment en el qual es destaca la seva decepció en forma de llàgrimes (*"Chappé llora por su inesperada derrota en el torneo de esgrima"*, 23 de juliol, pàg. 52 o *"Bellas lágrimas descendiendo de sus ojos sobres sus maquilladas mejillas"*, 3 d'agost, pàg. 42). Sembla ser que només les dones ploren, ja que quan un membre masculí de l'equip espanyol perd no es menciona que vessi llàgrimes. Es reproduïx, així, a les planes d'un diari, el tòpic de dona com a ploranera.

Però aquest no és l'única diferència de sexe en el tractament informatiu donat a *El Periódico*. És constant l'expressió *"las chicas de oro del deporte español"* per referir-se a l'equip femení d'hoquei herba, guanyadora de la medalla d'or als Jocs de Barcelona, *"una selección que tenía todo perfectamente planificado, incluso que sus componentes tuvieran la menstruación poco antes de llegar al torneo olímpico"* (23 de juliol, pàg. 50).

Altres notícies centren el seu discurs en la estilitzada figura "d'esculturals atletes" com Perec, que *"mostró al mundo sus poderes tanto durante la carrera como después de ella, en la vuelta de honor que realizó al estadio"* (31 de juliol, pàg. 42).

Les dones també són el fil narratiu de notícies sobre el fet que les dones havien de demostrar la seva feminitat per poder participar a Atlanta: *"Una judoca brasileña prueba su feminidad"* (20 de juliol, pàg. 52), *"Las mujeres han de acreditar su sexo con un carnet"*, *"las atletas portan al cuello un documento que certifica su condición femenina"* (23 de juliol, pàg. 52) o articles d'opinió com el d'Arturo San Agustín sobre els Jocs Hereus, els jocs propis de les dones, (21 de juliol, pàg. 10). La preponderància de l'home damunt la dona a l'esport continua.

L'ètica esportiva

El principi essencial als Jocs Olímpics el va assenyalar el seu restaurador, el baró Pierre de Coubertin, en expressar que en aquests *"el més important no és vèncer sinó participar"*. Però l'objectiu dels atletes en la participació en uns Jocs Olímpics és el de superar l'experiència anterior per guanyar els seus antecessors. Com diu Dani Ballart, jugador de waterpolo, *"la plata no es nada. Es un fracaso porque has perdido la final"* (30 de juliol, pàg. 47). La selecció espanyola de waterpolo *"nunca falla. Nunca se hunde. Siempre con la cabeza alta, siempre hasta el final. Los waterpolistas han venido para ganar. No respetan a nadie, ni siquiera a los anfitriones. Les espera Hungría, un enemigo terrible que ya les derrotó en la fase preliminar. La venganza les aseguraría la plata"* (27 de juliol, pàg. 51).

Aquest fet el reflecteix *El Periódico de Catalunya* a les seves notícies en difondre el concepte de "superhome", un tipus d'home molt superior als altres: un valor no olímpic. (*"Dan O'Brien, el atleta 10"*, 3 d'agost, pàg. 47). Guanyar és superar el rècord. Superar-se a si mateix i als altres. Tal com reconeix la Carta Olímpica, "els CNO només enviaran als Jocs Olímpics competidors convenientment preparats per a la competició internacional d'alt nivell" (COMITÈ OLÍMPIC INTERNACIONAL, 1993:74).

Els valors de competitivitat i de, fins i tot, rivalitat, predominen per sobre dels valors de participació, de joc net i de tolerància. *"Ojalá no hubiesen hecho ni terceros. -El jugador de waterpolo Dani Ballart es refiere a los italianos- Así se hubiesen quedado con el trauma que tuve yo los últimos cuatro años"* (30 de juliol, pàg. 47).

El Periódico, a més de maximitzar l'èxit i la victòria, per damunt de la participació, recrea la tensió per l'èxit que hi ha entre els atletes i destaca l'esforç per aconseguir una victòria. Així, *"El equipo de Clemente carga con el peso del oro de Barcelona y las expectativas que despierta"* (20 de juliol, pàg. 49), *"A Zubero se le exigía una responsabilidad que casi le ahogó"* (24 de juliol, pàg. 55). *El Periódico* simplifica l'alternativa entre èxit i fracàs, deixant clarament més relegada la idea olímpica que el que és més important és participar:

"Són únicament els tres primers (or, argent i bronze) els que mereixen la glòria i la distinció, que

es representa elevant-se ritualment al pòdium, per damunt dels mortals, per damunt de la resta de participants." (MORAGAS, 1992 (a):116)

En el món esportiu d'avui dia, de tan alta competició, qui no guanya no és res. Perdre és una decepció. *"Perder en Brasil es una tragedia."* (23 de juliol, pàg. 49). Més encara: Valentí Massana comenta que *"si tuviera una pistola me la pondría en la boca, pero como no la tengo, intentaré recuperarme lo mejor posible para los 50 km"* (27 de juliol, pàg. 50). O aquesta: *"Soy una basura. -diu l'atleta David Martínez- Voy a darme un año de plazo para suicidarme, aunque es una pena porque en esta ciudad hay muchos lugares placenteros para hacerlo: hay edificios muy altos"* (30 de juliol, pàg. 48). Es traeix així un dels principis de l'olimpisme. Queda lluny aquella frase de Pierre de Coubertin:

"Es pot afirmar que l'olimpisme és la metàfora del triomf de l'home sobre si mateix. Una desfeta en els Jocs mai no ha estat exemple de fracàs. Només participar-hi és un triomf" (MERCÉ, 1992:14)

D'aquesta manera, per arribar a l'èxit, el cos és sotmès a hores i hores de patiments, esforços inhumans i privacions de tota mena a fi de fer-lo capaç de superar els límits. *"A veces ha sido duro, he trabajado con fuerza durante estos 4 años, pero ha valido la pena"* (21 de juliol, pàg. 6), diu Ernesto Pérez Lobo, medalla d'argent en judo. Però fins a quin punt és legal -o ètic- superar els propis límits?

"L'enèrgica lluita contra els estimulants en nom de la puresa de l'esport és una forma com una altra de tancar els ulls a la realitat o una mena de fariseisme hipòcrita amb el pretext de preservar la salut física i futura dels atletes, als quals es demana, en canvi, sacrificis fantàstics de temps i d'entrenament que poden ser també perfectament nocius per a la salut. Evidentment, es pot considerar injusta la victòria d'un atleta estimulat artificialment contra un altre que no ho està. Però també és injusta la d'un atleta que compta amb mitjans econòmics importants o amb ajudes estatals considerables que permeten dedicar-se a full time a la seva professió esportiva, contra aquell pobre esgarapat que s'entrena quan surt de la fàbrica o de l'oficina i que, per deixar enrere la misèria, no té temps per destacar en alguna especialitat esportiva." (DOMINGO:85)

El COI, per conservar l'accent i la puresa olímpica, va destacar, prioritàriament, la lluita contra els estimulants físics. *"Van dir: d'acord, permetem la politització dels atletes i dels jocs, si cal, i acceptem un professionalisme cada dia més descarat, però si la 'mens' s'ha podrit, que almenys duri el 'corpore sano'"* (DOMINGO:84)

El Periódico tracta els atletes drogats de tramposos, és un deshonor per a tota la seva nació, ja que han augmentat artificialment el seu rendiment (*"Expulsados 2 medallistas de bronce por dopaje"*, 29 de juliol, pàg. 11).

Tot això ens permet afirmar que les úniques normes i textos realment durs i rigurosament aplicats de la Carta Olímpica pels mitjans de comunicació són els que es refereixen als estimulants químics i al dòping,

malgrat que "el COI indica expressament que no estan prohibits ni l'alcohol ni la marihuana, encara que les federacions que ho demanin puguin demanar controls d'aquestes drogues" (DOMINGO:87).

Dimensió ètica de la relació entre comunicació i esport

El Periódico utilitza una quantitat enorme de termes bèl·lics i de violència, que reproduïxen esquemes agressius i no esquemes positius o de *fair play*. Són frases com "*España da otro golpe en hockey*", "*Australia le puso la soga al cuello. Cuando el reloj estaba a punto de concretar el desastre, Santi logró un empate milagroso*" (25 de juliol, pàg. 53), "*estar a la caza de las ucranianas*" (26 de juliol, pàg. 50), "*En Brasil hierbe la sangre*" (23 de juliol, pàg. 49) o "*Ya se sabe que se pueden perder las batallitas, pero no la guerra, y ésta aún no ha empezado*" (Fermín Cacho, 24 de juliol, pàg. 57), "*España empezó a morir*", "*Italia, verdugo cruel en casi todas las batallas*", o, com diu Escurré: "*Con un tío menos hemos aguantado 10 minutos con dos cojones*" (1 agost, pàg. 45). En definitiva, "*Fusilados de penalty corner*", (3 d'agost, pàg. 43).

No hi ha necessitat de menysprear els rivals (i menys en uns Jocs Olímpics!). ("*Las pilas de maletas superaban la pequeña estatura de Josia Thugwane. Apenas 24 horas antes, el atleta surafricano había ganado el maratón olímpico*", 6 d'agost, pàg. 42). Els periodistes haurien d'emprar i construir nous símbols d'entesa i eliminar el racisme en totes les seves manifestacions. Totes les nacions civilitzades han admès l'absurditat de les doctrines racistes ("*Nosotros somos al revés que los gitanos. Queremos buenos principios porque eso nos da mucha moral*", diu l'entrenador de l'equip de judo espanyol, José Manuel García, 21 de juliol, pàg. 6), que només poden desembocar en menospreci, odi, discriminació i lluites racials. La ONU, en la Declaració Universal dels Drets de l'Home condemna explícitament qualsevol tipus de discriminació racial. Aquesta condemna es troba a la immensa majoria de constitucions; però el que és cert és que, en la pràctica, falla en alguns casos concrets: així ocorreix a les planes de la premsa, on encara es vehiculen certs tòpics que exacerben el sentit racial d'un grup ètnic.

Els mitjans de comunicació no haurien d'oblidar la seva responsabilitat en la solidarització amb la pau i haurien d'intentar construir-la amb el seu propi llenguatge i des de les seves pròpies pràctiques culturals i comunicatives.

Un altre aspecte que atempta contra la dimensió ètica de la relació entre comunicació i esport és donar aspectes personals de la vida privada de l'atleta, barrejant esport i vida privada: "*Iván de la Peña bromea con su novia, Lorena*", fotografia, (20 de juliol, pàg. 49), "*Corrió a abrazarse a su novia, Sara Álvarez, que también forma parte del equipo olímpico de judo*" (21 de juliol, pàg. 6, medalla Ernesto Pérez Lobo), "*Scherbo estuvo a punto de perderse los juegos. Hace tres meses, su esposa Irina sufrió un terrible accidente de coche. Rozó la muerte, se pasó meses en coma, protegida por la constante compañía de su marido. El hombre de las medallas de oro dejó de entrenarse*" (26 de juliol, pàg. 51).

3. La dimensió cultural i educativa

L'origen del que avui es coneix com esport ha de buscar-se en les competicions nacionals hel·lèniques.

Els jocs olímpics, ístmics, pítics, délfics, nemeos, etc., van tenir un sentit religiós i no es limitaven a carreres, llançaments i activitats gimnàstiques, sinó que també incloïen expressions culturals i artístiques. Els jocs olímpics formaven els infants i els joves desenvolupant i dirigint les seves facultats físiques, morals i intel·lectuals. La dominació romana va fer decaure aquest concepte de l'esport, substituint-lo per activitats com l'espectacle del circ, el pugilat, les carreres de carros, etc., l'última finalitat de les quals era la preparació per a la guerra.

Dimensió cultural d'uns Jocs Olímpics

El terme cultura comprèn tots els processos i valors, tant socials com materials, que integren una civilització. Una de les obsessions del baró Pierre de Coubertin va ser la de lligar estretament l'esport i la cultura, conjuntar l'esport i la universitat mitjançant l'Olimpisme, una mena de revolució cultural del segle XX. A la Carta Olímpica, codi que resumeix els principis fonamentals dels Jocs Olímpics, les normes i els textos d'aplicació adoptats pel COI es defineix que:

"L'Olimpisme és una filosofia de vida, que exalta i combina en un conjunt harmònic les qualitats del cos, la voluntat i l'esperit. Aliant l'esport amb la cultura i l'educació, l'Olimpisme es proposa crear un estil de vida basat en l'alegria de l'esforç, el valor educatiu del bon exemple i el respecte pels principis ètics fonamentals universals" (COMITÉ OLÍMPIC INTERNACIONAL:10)

La ciutat seu ha de crear, al mateix temps que els Jocs, una sèrie d'activitats culturals que reben el nom d'Olimpiada Cultural. A *El Periódico* no es recull cap d'aquestes manifestacions. El que sí que fa és difondre la cultura local d'Atlanta. *El Periódico*, en lloc de facilitar l'intercanvi cultural i promoure la solidaritat, critica Atlanta, destacant les similituds de la festa d'inauguració d'Atlanta amb la de Barcelona ("*La cerimonia se inspiró en Barcelona'92*", 20 de juliol, portada, "*La magia de Barcelona ensombrere a Atlanta*", 21 de juliol, pàg. 2) i maximitza les errades ("*Tardaron unas 3 horas para acceder al estadio olímpico*", "*La cerimonia empezó con retraso*", 20 de juliol, portada), deixant en un segon terme la idea que es tractaven dels Jocs del Centenari.

Els camps semàntics més remarcats a *El Periódico* són el de provissionalitat, problemes d'organització; incapacitat, caos, desordre; protestes; jocs de l'engany; comercialització, prepotència...

Hem de destacar també un anunci d'IBM, que compara els retards a les proves olímpiques amb les obres de la Sagrada Família: "*No importa que en Atlanta las cosas se hayan acabado a última hora, Barcelona organizó muy bien los Juegos Olímpicos, pero en 114 años no han sabido terminar el templo de Gaudí*" (23 de juliol, pàg. 47).

Ferran Monegal afirma en el seu article d'opinió *Recuerdo y añoro Barcelona'92*, del dia 21 de juliol, a la pàgina 2: "*Los únicos signos de identidad que hemos visto han sido la parada militar que se han gastado - se suponen los Juegos Olímpicos de la paz, pero no han podido refrenar su condición de gendarmes del mundo*".

L'esport com a instrument educatiu

En totes les èpoques de la història, l'educació ha estat el mitjà del qual s'han valgut els pobles per apropar-se a la classe de vida que consideren òptima. L'esport contribueix a desenvolupar facultats biològiques com la força o la resistència, però també valors socials, formació del caràcter i afany de superació.

Coubertin va estudiar a Anglaterra, on va descobrir la importància de l'esport en el sistema educatiu de la joventut aristocràtica britànica, especialment al col·legi de Rugby. Aviat va arribar a la convicció que tots els mals de França venien de la manca d'educació esportiva dels joves francesos i, als 23 anys, va començar a escriure articles en els quals projectava una reforma pedagògica basada en l'exercici físic i la competició esportiva: *"Mai no es podrà dir que la dedicació a l'esport és temps perdut. Al contrari, permet aprendre dues vegades més ràpid i entendre dues vegades millor"* (MERCÉ:37).

Es veia en la pràctica de l'esport un remei contra la violència de les nacions. L'esport podia servir d'exemple a la joventut esportiva per la seva dimensió educativa: a través de la pràctica de l'esport s'aprèn a perdre, a cooperar en equip.... Així,

"El Moviment Olímpic té per objectiu contribuir a la construcció d'un món millor i més pacífic, educant a la joventut a través de l'esport practicat sense discriminacions de cap classe i dins de l'esperit olímpic, que exigeix comprensió mútua, esperit d'amistat, solidaritat i joc net." (COMITÈ OLÍMPIC INTERNACIONAL:11)

Els mitjans de comunicació amb el seu llenguatge universal poden ensenyar a guanyar i perdre i difondre l'ideal de pau (*"Samaranch pidió respeto a la paz y el cese de las guerras"*, 20 de juliol, portada, *"Pese a los muchos militares que intervinieron en la inauguración, Juan Antonio Samaranch recordó que se trataban de los Juegos de la paz"*, 21 de juliol, pàg. 2). I és que, com diu Pierre de Coubertin: *"Demandar que els pobles s'estimin els uns als altres pot ser una criaturada. Demandar que es respectin no és cap utopia. Però, per respectar-se, cal conèixe'ls."* (MERCÉ:131). I els mitjans de comunicació tenen molt a dir en aquest aspecte.

Malgrat tot, *El Periódico* es dedica a difondre tòpics sobre els pobles: *"Arabia seguía corriendo sin ofrecer signos de cansancio, como si jugaran con el aire acondicionado"* (21 de juliol, pàg. 4), o en una entrevista a Ernesto Pérez Lobo: *"Quería ganar al francés. Si te gana otro, vale, pero un francés... No por el país, sino porque siempre son ellos, los franceses y los japoneses, los que ganan"* (22 de juliol, pàg. 12). *"Oriente siempre ha sido más paciente"* (31 de juliol, pàg. 46). I, a vegades, la indignació dels esportistes amb els àrbitres: *"¡Qué cara tenéis!, -va gritar el tècnic de waterpolo Joan Jané.- El veterano capitán de España, Jordi Sans, incluso amenazó con tirar el balón a uno de los árbitros nada más acabar el tercer período. Fue la muestra de la impotencia"* (24 de juliol, pàg. 55).

4. La dimensió econòmica

Segons s'afirma a la Carta Olímpica, *"la inscripció o la participació d'un competidor als Jocs Olímpics no podrà estar condicionada per cap contrapartida financera"* (COMITÉ OLÍMPIC INTERNACIONAL:70). A més, *"tret d'autorització de la comissió executiva del COI, cap competidor als Jocs Olímpics permetrà que la seva persona, el seu nom, imatge o actuacions esportives siguin explotades amb finalitats publicitaris durant els Jocs Olímpics"* (COMITÉ OLÍMPIC INTERNACIONAL, 70).

Però, en l'actualitat, els Jocs Olímpics s'han convertit en un negoci. Lluny queda ja el moment en què els guanyadors dels Jocs Olímpics grecs guanyaven una corona de llorer i rebien com a premi la col·locació d'escultures que es posaven al camí que portava a la ciutat. A la societat moderna, els guanyador guanyen beques, *royalties*...

Pocs atletes participarien als Jocs Olímpics si s'apliqués rigorosament la lletra de la norma 26, dita d'admissibilitat, que diu que, per concursar, l'atleta no pot haver rebut cap retribució financera ni benefici material de cap mena en relació amb la seva participació esportiva. La Carta Olímpica dona, però, la regla del més estricte amateurisme com una de les claus del primitiu esperit olímpic. La seva aplicació severa va castigar atletes olímpics llegendaris com Jim Thorpe, medalla d'or de pentatló i decatló als Jocs d'Estocolm (1912), a qui van ser retirades les medalles perquè havia jugat al futbol americà per 60 dòlars a la setmana. O, com recorda Xavier Domingo a *Els Jocs Olímpics*:

"Brundage, als Jocs de Munic (1972) va desqualificar un ciclista colombià que havia fet una pàgina de publicitat de cafè en un setmanari del seu país. Però fou en els mateixos Jocs que el vell fonamentalista olímpic no va gosar castigar el supercampió de natació Mark Spitz, que va pujar al podi a recollir una de les 5 medalles d'or que va guanyar calçat amb unes sabatilles amb 3 conegudes bandes de color vermell, logotip d'Adidas." (DOMINGO: 53-54)

Avui, les portes d'Olímpia estan obertes al mercat publicitari. *"Todo lo que he conseguido se lo debo a mis patrocinadores"* (3 d'agost, pàg. 49), afirma Theresa Zabell. Els atletes professionals són admesos als Jocs sense cap mena de perjudici. Al contrari, ja que és la seva presència la que ja puja el preu dels drets de TV, font principal d'ingressos del Moviment Olímpic. Samaranch ja va anunciar, quan va ser elegit president del COI, que l'entrada dels nous esports al programa olímpic dependria sobretot de l'interès televisiu que tinguessin. Uns 3.500 milions de persones van seguir la cerimònia inaugural per la televisió.

"El tennis, exclòs dels jocs des de principis del segle XX a causa del professionalisme, ha tornat al Moviment Olímpic per purs interessos televisius. Ja n'hi ha de tennistes amateurs, però sense Agassi, McEnroe, Navratilova, Sánchez Vicario i "tutti quanti", quin interès tindria per a la TV el torneig olímpic de tennis?" (DOMINGO:59)

Això vol dir també suprimir alguns esports que no aporten gaires diners en drets de TV. *El Periódico* critica el domini de la publicitat: *"Los millonarios anuncios de TV retrasaron 15 minutos la ceremonia inaugural"* (20 de juliol, portada).

La carta olímpica estableix la propietat i el control per part del COI de l'ús i explotació dels símbols olímpics bàsics: bandera, símbol de les anelles, torxa, slogan i himne. *El Periódico* no critica aquest fet, però sí que ho fa Xavier Domingo:

"El mateix COI s'ha atribuït el dret de vendre el símbol dels símbols, les anelles olímpiques, que podrien exhibir els "productes olímpics", begudes, aliments infantils i altres espònsors o patrocinadors publicitaris del Moviment Olímpic. El missatge publicitari no varia i vol fer creure que el consum del producte espònsor dóna força per esdevenir un campió olímpic, cosa que finalment pot induir a prendre estimulants realment eficaços encara que no tinguin l'aval de les anelles" (DOMINGO:17)

Com es comenta en una vinyeta del dia 20 de juliol, a la pàgina 24, *"este año las olimpiadas más que universales son multinacionales"* perquè *"donde no llegue Billy Payne, organizador del evento, llegará la Coca-Cola, la CNN, la General Motors, la Warner Bross o Steven Spielberg, que seguro que ha metido mano en esto"* (20 de juliol, pàg. 25). *El Periódico* critica l'excessiva comercialització dels Jocs. Atlanta és un negoci, *"los Juegos más comerciales de la historia"* (21 juliol, portada), un *"espectáculo hollywoodiense"* (21 juliol, pàg. 2). Però, com s'afirma a l'editorial del 6 d'agost, a la pàgina 20: *"El COI, que eligió la cuna de la Coca-Cola para celebrar los 100 años del olimpismo, ha acabado tropezando con la prepotencia del país más poderoso de la tierra, pero, por lo visto, no el más eficaz"*.

La qüestió de l'amateurisme sempre ha estat de moda:

"Avui m'atreveixo a confessar amb franquesa que aquest assumpte mai m'ha apassionat. És evident, em va servir de pretext per convocar el Congrés destinat a restablir els Jocs Olímpics. Veient la importància que se li atribuïa als mitjans esportius, li vaig dedicar la màxima atenció, però era un zel sense convicció real. El meu concepte de l'esport sempre ha estat molt diferent del que un gran nombre, potser la majoria d'esportistes. Per mi, l'esport era una religió sense Església, dogmes, culte, però sobretot amb sentiments religiosos i em semblava tan pueril relacionar tot això amb el fet d'haver tocat algun diner que com el proclamar per les bones que el sagristà de la parròquia és necessàriament un incrèdul perquè rep una retribució per assegurar el servei del santuari." (COUBERTIN:65)

5. La dimensió política

Un dels objectius del baró de Coubertin en establir els Jocs Olímpics va ser quedar al marge de la política. Però, el baró i el COI ja van topar de seguida amb un dels problemes permanents de la institució: l'intent per part del poder polític de fer-se amb els jocs i controlar-los. Els orgulls nacionalistes ben aviat van començar a alimentar-se de triomfs olímpics.

Segons la regla 9 de la Carta Olímpica, els que competeixen no són països sinó equips i atletes. L'orgull nacional és un orgull perfectament legítim, però els Jocs Olímpics no podran mai indicar que una nació sigui superior a una altra, o que un sistema polític sigui millor que un altre.

Però a *El Periódico* es destaca l'activitat dels atletes locals o nacionals, buscant la implicació dels espectadors amb els propis atletes (*"Estar compitiendo por tu país es un orgullo y honor para todos nosotros"*, diu Reggie Miller, jugador bàsquet nord-americà, 20 de juliol, pàg. 50; *"El judoka Ernesto Pérez, primera medalla de plata para nuestro país"*, 21 de juliol, portada; *"Cosecha de medallas para el deporte español"*, 21 de juliol, pàg. 6, *"Sergi Bruguera contra EE.UU."*, 3 d'agost, pàg. 44). Una victòria és un esdeveniment nacional, una derrota és una fracàs nacional:

"Si no ho fa bé o si l'atrapen drogat, és un deshonor per a tota la seva nació. Si triomfen, pugen amb ell al podi totes les essències nacionals i serà exemple i paradigma de les virtuts del seu poble, de la seva raça o dels sistema que el manté" (DOMINGO:79)

Aquest anàlisi de contingut demostra que les cobertures informatives dels Jocs Olímpics focalitzen la seva atenció en els resultats dels atletes del propi país. Es fa un tractament informatiu dels esdeveniments des d'una òptica exclussiva, i excoient, de la participació dels atletes de la pròpia nació. Aquests idols populars identifiquen i reforcen els sentiments de pertinença al grup.

"A l'entrega de medalles, s'exalta l'individu, l'atleta guanyador, però també s'exalta la seva nació d'origen. El ritual d'entrega de les medalles constitueix una important representació simbòlica del nacionalisme dintre del moviment olímpic. Les medalles simbolitzen l'honor individual; l'himne nacional i l'hissament de banderes simbolitzen la pertinença a un col·lectiu permetent així la seva identificació dels seus conciutadans que se senten, ells també, vencedors olímpics." (MORAGAS (a):116)

Les necessitats d'identificació dels grups i de les nacions troben a l'esport una de les seves millors maneres d'actualització perquè la geografia esportiva pot diferir, en alguns casos, de la geografia política. Sigui com sigui, els guanyadors es converteixen en herois. És el cas de la nadadora irlandesa Michelle Smith, que va guanyar 3 medalles d'or: *"Aparece en numerosos anuncios publicitarios, uno de los cuales invita a usar el gaélico, lengua autóctona de Irlanda, que ella habla perfectamente"* (6 d'agost, pàg. 40). O de la ciclista Jeannie Longo, que *"nada más cruzar la línea de meta, recibió una llamada de felicitación del presidente francés, Jacques Chirac"* (23 de juliol, pàg. 52).

Després de la primera medalla d'or de Sud-àfrica després de la seva readmissió olímpica, Nelson Mandela, el president sud-africà va proclamar: *"Josia Thugwane es un chico de oro que refuerza el orgullo del país y la confianza como nación, siendo un valiosísimo modelo para nuestros jóvenes que buscan las estrellas"* (5 d'agost, pàg. 3).

Quan la selecció nigeriana de futbol va arribar a la final, el diari *Thisday* va publicar: *"Por un momento estuvimos todos unidos. Nadie diferenciaba entre el pobre y el rico, entre el policía y la prostituta, entre el hambriento y el noble, entre el Gobierno y el partido de oposición."* (2 d'agost, pàg. 45). Nigèria, més tard, va donar el primer gran èxit al futbol africà: *"El Jefe del Estado Mayor del Ejército, el general Oldipo Diga pidió a la población que utilice el rendimiento de su selección para consolidar la unidad nacional y la integración lograda durante estos años"* (6 d'agost, pàg. 40).

Però sempre hi ha gent que es creu víctima d'una persecució, com el president del Comitè Olímpic Rus, Valeri Smirnov: *"Aquí hay gente a la que no le gusta que los rusos ganemos medallas."* (31 de juliol, pàg. 45). En contraposició, Cuba celebra amb deliri les victòries sobre els nord-americans: *"Tremendo baile habrá esta noche en La Habana"*, va dir Jorge Reventes, entrenador de l'equip de beisbol cubà, quan va derrotar als nord-americans. (30 de juliol, pàg. 48)

6. Conclusions

Aquesta investigació ha volgut treballar la situació de l'Olimpisme a l'actualitat. Hem vist com el tractament informatiu donat als Jocs Olímpics contradiu alguns dels elements més positius de l'esperit olímpic amb usos semàntics abusius i contraris als ideals olímpics.

"L'esport modern només podrà acomplir les seves responsabilitats educatives si els mitjans de comunicació contribueixen a la potenciació dels seus valors positius i n'eviten l'exaltació dels valors negatius" (MORAGAS (b):17)

El Periódico de Catalunya va primar més els aspectes comercials que el fet que fossin els Jocs Centenaris. Van ser els Jocs de les grans multinacionals, els de la iniciativa privada, el joc de les errades i la improvisació. Aquest mitjà presta una atenció completa als esports on participa el seu país i, en els millors dels casos, es recorda que els altres també existeixen.

"Els Jocs són, avui, justament allò que no volia Coubertin: una vulgar manifestació esportiva i comercial, sense cap ideologia. Per què? Com? Perquè si l'Olimpisme és una ideologia, el Moviment Olímpic és una organització exemplar, capaç d'adaptar-se a qualsevol situació. Les vestals amb togues i les sacerdotesses, els focs i les flames a Olímpia, els rituals pomposos i carrinclons, les disfresses hel·lenístiques i la primera torxa, dissenyada per Carl Diem i feta per Krupp, els fabricants dels canons de Hitler, tots duren encara a Olímpia com un signe de la veritable essència dels jocs; però en la religió athletae ningú no hi creu, encara que cada 4 anys (si no hi ha Guerra Mundial) una ciutat continuï jurant fe en l'Olimpisme i la seva ideologia."

(DOMINGO:29)

El Periódico de Catalunya viola la Carta Olímpica, el document constitucional de l'Olimpisme ja que no facilita l'intercanvi cultural ni promou la solidaritat a través de l'Olimpisme. Els Jocs Olímpics han deixat de ser olímpics per convertir-se en grans campionats mundials multiesportius. D'aquesta manera, el missatge pedagògic resulta inoperant. Els ideals de Coubertin només es mostren en un nivell molt abstracte. Com assenyala Hamelink:

"Els mitjans de comunicació de masses no estan ben preparats per millorar la consciència mundial. Acostumen a donar prioritat a allò local sobre allò mundial, resolen els problemes de manera aïllada; mantenen les seves audiències al marge de regions senceres del planeta i informen amb to superficial, a vegades parcial, quan no racista, sobre els pobles estrangers i sobre les seves cultures" (RIVENBURGH:126)

7. Bibliografia

- COMITE OLIMPIC INTERNACIONAL. *Carta Olímpica*, Lausanne: COI, 1993, 113 p.
- COUBERTAIN, Pierre, *Memorias olímpicas*, Lausanne: Comité International Olympique, 1979, 141 p.
- DOMINGO, Xavier, *Els Jocs Olímpics*, Barcelona: Barcanova, 1992, 143 p.
- GARCÍA ROMERO, Fernando, *Los Juegos Olímpicos y el deporte en Grecia*, Sabadell: AUSA, 1992, 408p.
- JONES, Daniel E., *Esport i Mitjans de Comunicació a Catalunya*, Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació; Centre d'Estudis Olímpics, 1996, 168 p.
- MERCÉ VARELA, Andreu, *Pierre de Coubertin*, Barcelona: Edicions 62, 1992, 154 p.
- MORAGAS SPÀ, Miquel de, *Los juegos de la comunicación. Las múltiples dimensiones comunicativas de los Juegos Olímpicos*, Madrid: Fundesco, 1992 (a), 207 p.
- Cultura, símbols i Jocs Olímpics: la mediació de la comunicació*, Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació, 1992 (b), 73 p.
- "Deporte y medios de comunicación"*, a: *Telos*, nº 38, Madrid, Fundesco, juny-agost 1994, p-57-132
- El Periódico de Catalunya*, Barcelona: 20 juliol-7 agost
- Rivenburgh, Nancy, *Televisión y movimiento olímpico: la difícil construcción de un mundo mejor*, a: *Telos*, nº 38, Madrid, Fundesco, juny-agost 1994, p. 119-127

ANNEX

LA RUEDA Cuando el olimpismo se cubre de gloria -Emilio Pérez de Rozas

Barcelona-92 soñaba con la familia olímpica cada noche y se despertaba con la mayor de las críticas, a menudo injustificadas, procedentes de gentes, políticos y grupos de presión a los que les dolía el alma al pensar que la izquierda podía triunfar con el proyecto olímpico. Solamente porque, tal y como ha reconocido Josep Miquel Abad, “no éramos de los suyos”. Ésos que pusieron entonces el grito en el cielo –entre ellos más de un miembro del COI– se han quedado boquiabiertos al llegar a Atlanta, la chispa de la vida, donde los jugadores de voleibol no caben en la cama, las tiradoras alemanas denuncian que viven rodeadas de cucarachas, los españoles protestan por lo picante que está la comida, el entrenador de hípica se va a dormir con sus caballos porque está mejor que en la supuesta Villa Olímpica, hay bofetadas por conseguir una silla en el centro de prensa y se pasan el día pidiendo permiso a los seguras para estornudar ante el temor de que al primer ¡achís! empiecen a disparar. Los hay que dicen que eso es sólo la punta del iceberg y que la autosuficiencia de una adinerada y privadísima organización ha provocado que todo el mundo tema que éstos no sean, como fueron los de Barcelona, los mejores Juegos Olímpicos de la historia. Juan Antonio Samaranch espera que las competiciones que empiezan hoy hagan olvidar tanto desastre. Ya se sabe que los banqueros se mueven como peces en el agua en USA y están convencidos de que donde no llegue Billy Payne, organizador del evento, llegará la Coca-Cola, la CNN, la General Motors, la Warner Bros o Steven Spielberg, que seguro que ha metido mano en esto. Sólo sé que si nosotros llegamos a hacer un millonésima parte de las burradas que han hecho los americanos o, simplemente, nos hubieran faltado 20 centímetros de cama, ellos mismos, los dueños del mundo, nos hubieran puesto a caer de un burro. Que se fastidien: nosotros sí hicimos los mejores JJOO de la historia. Veremos qué hacen ellos.

[*El Periódico*, 20 de juliol, pàg. 25]

Un siglo para una revolución - Joan Carles Armengol

Desde que James Brendan Connolly (EEUU) ganó el 6 de abril de 1896 la primera prueba de los primeros Juegos Olímpicos modernos, hasta que esta tarde (15.00, hora española) el equipo de hockey hierba español inicie ante Alemania la primera prueba de los Juegos de Atlanta, han pasado, además de 100 años, un montón de cosas que han cambiado la cara a esa idea romántica que fue la reinstauración del olimpismo. Donde entonces se hablaba de ramo de laurel, ahora se habla de oro, plata y bronce; donde antes existían nueve deportes, ahora hay 26; donde antes no había mujeres, ahora hay cerca de 4.000 del total de 10.000 deportistas participantes; donde antes se hablaba de espíritu y amateurismo, ahora se habla, en cambio, de recompensas, millones de dólares y el profesionalismo más desaforado. Los Juegos del Centenario, los que comenzaron esta pasada madrugada en una abarrotada y agobiante Atlanta, no parecen ser en modo alguno los sucesores de aquellos que modestamente ocuparon Atenas durante cinco días de 1896, sino sólo su consecuencia. Algunas cifras que se barajaron entonces producen sorpresa, vistas desde la óptica actual. La organización, en su aspecto deportivo, tuvo un presupuesto que no superaba el medio millón de pesetas, ya escandaloso entonces. Atenas, que sólo recibió a 13 países, los más fieles seguidores de la locura capitaneada por el barón de Coubertin, disputó sus pruebas de natación en el mar, una prueba de ciclismo que duró medio día (12 horas) y un maratón sobre unos 40 kilómetros (ahora son 42.195 metros) que consagró al primer héroe local, el pastor Spiridon Louis. En el Panatenaico, los atletas daban vueltas en el sentido de las agujas del reloj (al contrario que ahora) sobre una pista de tierra, y las pruebas previstas de vela tuvieron que ser suspendidas totalmente por la ferocidad de las olas. De los nueve deportes de entonces, sólo cuatro han seguido siempre en el programa olímpico: atletismo, natación, ciclismo y esgrima. Pero las diferencias más notables en este siglo de historia son, obviamente, las que tienen su base en el dinero. Atlanta se gastará, solamente en organizar los Juegos, unos 200.000 millones de pesetas, y si las cosas no le salen del todo mal incluso se podrá permitir no perder mucho dinero en el intento, pese a no haber dispuesto de ayudas oficiales. Según cifras esgrimidas ayer por Richard Pound, vicepresidente del COI y responsable de marketing del organismo, en total el movimiento olímpico ha dispuesto de 3.000 millones de dólares (casi 400.000 millones de pesetas) en el periodo olímpico 1993-96, y los nuevos contratos firmados por derechos de televisión garantizan una vida tranquila tanto al COI como a las ciudades organizadoras al menos hasta el año 2008. El resultado más espectacular de todo ello es que, frente a los 60.000 espectadores de hace un siglo en Atenas, Atlanta ha vendido 11 millones de entradas y, además, se calcula que dos tercios partes de la población mundial –es decir, unos 4.000 millones de personas– seguirán en algún momento los Juegos por televisión.

[*El Periódico*, 20 de juliol, pàg. 48]

Lluvia de estrellas en un almacén de Atlanta - Edwin Winkels

En un extraño lugar en Krogg Street, un viejo almacén a donde se llega a través de uno de esos barrios de Atlanta que por la noche no invitan al paseo, la nave industrial se iluminó de estrellas. Desde unas gradas de mecanotubo, cientos de invitados de todo el mundo vieron desfilar, sonreír y hablar a la flor y nata del deporte mundial. De Carl Lewis a Andre Agassi, pasando por Scottie Pippen, Monica Seles, Michael Johnson, Serguei Bubka, Gwen Torrance y Penny Hardaway, todos acudieron ahí, lejos del brillo olímpico, a la cita con su patrocinador. La empresa Nike, famosa ya por sus spots televisivos, concentró en un solo acto a la mayoría de las figuras olímpicas que tiene bajo contrato. Sólo fallaron algunos futbolistas, como el azulgrana Ronaldo –que no obtuvo permiso de su seleccionador–, mientras que otros, como Pete Sampras y la heptatleta Jacky Joyner, se dirigieron al personal vía satélite desde otros lugares en Estados Unidos. La lluvia de estrellas fue, más que nada, distendida. Muchas risas cuando le preguntaron a Michael Johnson, llamado a ser la estrella del atletismo, por un sprinter chileno que él no conocía. “¿Y qué le haría más ilusión de ver en los Juegos?”, fue otra pregunta. “La natación sincronizada”, contestó, entre más risas. Johnson, Lewis y Agassi son hombres que saben venderse. Valen su precio en oro para las marcas de ropa deportiva. Un chico como Ronaldo recibe un millón de dólares al año de Nike. Tras su fichaje por el Barça, a la empresa norteamericana le interesa ahora aún más entrar en la puja por vestir el próximo año al club azulgrana. “El Barça es uno de los objetivos más apatécibles para todos los que estamos en este mundillo. Estoy convencido de que todas las empresas están dispuestas a ir muy lejos para conseguir el contrato con el Barcelona”, comentó Cees van Nieuwenhuizen, director de Nike Europa. Pero de fútbol apenas se hablaba en Atlanta. En los Juegos sigue prevaleciendo el interés por los deportes tradicionales, como el atletismo y la natación. Así, Pippen era un poco un bicho raro, hablando de los contratos vertiginosos en el básquet cuando poco después aparecía el nadador Tom Dolan, siempre sumergido en el agua y poco atractivo para una empresa patrocinadora. El profesionalismo ya sin límites y los últimos restos del deporte aficionado, en un mismo escenario. Aunque esa tarde en las afueras de Atlanta, todos hablaban de los mismo. Del calor. “Nunca te acostumbrarás, ni siquiera cuando vives toda tu vida aquí, como yo. Cada verano piensas que vas a morir”, dijo la velocista Torrence. De las medallas: “Tras mi fracaso en Barcelona estoy más motivado”, según el pertiguista Bubka. Del dopaje: “El 80% de los atletas que se dopan, también toman drogas en la vida normal. O sea, que no son tramposos, sino drogadictos”, sentenció el mito Lewis.

De la seguridad: “Creo que el tema de seguridad está bien montado aquí”, fue la esperanza de la tenista Seles. Luego, todos se iban despidiendo, para abandonar esa zona industrial que seguramente nunca más volverán a visitar. Un barrio donde los habitantes apenas deben saber que la pasada madrugada se inauguraron unos Juegos Olímpicos a sólo tres kilómetros de ahí. [El Periódico, 20 de juliol, pàg. 51]

APUNTE Un cucurucho y una mecha -Ferran Monegal

Nos hemos quedado una noche delante de la tele sin dormir y ha valido la pena: nos ha servido para recordar y añorar Barcelona-92. Atlanta ha inaugurado sus Juegos con un espectáculo mimético al nuestro. La coreografía de Judy Chabola no ha encontrado esta vez una estética propia. Los únicos signos de identidad estrictamente norteamericanos que hemos visto han sido la parada militar que se han gastado –se suponen los JJOO de la paz, pero no han podido refrenar su condición de gendarmes del mundo–, el pebetero –que parece un cucurucho de palomitas– y la caravana circular de furgonetas con las luces encendidas, emulando aquellas que salían en La jauría humanao En el calor de la noche; ésta vez al menos no portaban miembros del Ku-Klux-Klan encapuchados persiguiendo a los morenos. El encendido de la llama –esperado momento– lo han resuelto en plan dinamiteros: los restos del gran Cassius Clay encendieron una mecha que trepaba con suspense. El mejor instante, el que tuvo mejor plasticidad, fue cuando evocaron los primeros juegos de Grecia usando una copia gigante de aquel artilugio que en 1876 inventó Emile Reynaud: el praxinoscopio. Ha sido un homenaje a los orígenes del cinematógrafo fundiéndolo con el espíritu de los atletas. Televisivamente hablando se han advertido problemas de realización incomprensibles en el país que inventó la tele. Las coreografías y figuras que se formaban en el centro de la pista no las vimos bien porque apenas usaron la cámara que portaba el globo-zepelín. Consecuencia: no había picados, verticalidad, en las tomas, y los dibujos humanos se ofrecían desde un ángulo con muy poco vuelo. El “operativo desplegado por TVE”, como enfáticamente nos advirtió en los prolegómenos Jesús Álvarez, consistió en María Escario y Matías Prats. Charlaban desde su tribuna y comentaban el suceso. Decía María: “Hace calor, Matías, pero aquí cuando llueve es tremendo”. Y contestaba Matías: “Pero el agua es vida, María. Vida”. O esa otra, cuando pasaban los atletas de las Islas Fidji: “Estas islas no están mal para pasar unas vacaciones ¿eh Matías?”. Y Matías decía que sí. O sea, en plan charleta cafetera. Pero tampoco había porqué ponerse trascendentes. La verdad, me acordé de Barcelona-92

[*El Periódico*, 21 de juliol, pàg. 2]

OPUS MEI Atlanta, el ‘paleta’ Joan y la IBM - Josep Pernau

Gracias a IBM, la lengua catalana y la Sagrada Família serán más conocidas en Estados Unidos. Barcelona organizó muy bien unos Juegos Olímpicos, pero en 114 años no ha sabido terminar el templo de Gaudí. En Atlanta, en cambio, las obras han terminado a tiempo. Es la síntesis del spot de la macroempresa informática que se emite estos días en muchas cadenas americanas de televisión. El que no se consuela es porque no quiere. Podían haber situado en el andamio a dos paletes que hablaran castellano con acento andaluz. Dos currantes de la construcción de Cornellà o de Santa Coloma de Gramenet. Habría quedado más realista. Pero la IBM los ha querido normalizar lingüísticamente y se expresan en catalán: “Joan, creus que estem preparats per afrontar-ho?” Por efecto del zoom, el plano se ensancha y aparece la Sagrada Família inacabada, sobre la que se impresiona el mensaje de lo puntual que se han hecho las cosas en Atlanta. El televidente norteamericano puede tener la impresión de que, desde que Gaudí andaba por allí, en el templo sólo han trabajado dos albañiles, Joan y su compañero, que tendría toda la razón del mundo para dudar sobre su capacidad para afrontar la culminación de las obras. Que nadie arguya ahora que la Sagrada Família nunca tuvo pretensiones olímpicas y que la mezcla del templo con los Juegos sólo puede ser resultado de mala fe o de una considerable empanada mental. Que nadie proteste en nombre de la ciudad ofendida. Hay que animar a la IBM para que siga emitiendo el spot, aunque utilice a Barcelona para justificar los fallos de Atlanta-96, incluidos los que le corresponden a ella. Colocar una frase en catalán en las grandes cadenas de la televisión norteamericana le habría costado a la Generalitat una millonada y sólo beneficios se pueden esperar de la emisión de la imagen de la Sagrada Família. No será de extrañar si cualquier día llega algún turista norteamericano con la intención de conocer al valeroso paleta Joan y a su compañero que se han propuesto acabar el templo.

[*El Periódico*, 24 de juliol, pàg. 27]

O sea, lo importante es ganar -Enrique Arias Vega

Muchos europeos no entienden que nuestro fútbol no termine de cuajar en Estados Unidos. Para la mentalidad norteamericana, en cambio, no tienen sentido unos partidos que pueden acabar sin ganador y hasta sin meter un solo gol. El norteamericano quiere ganar. En la vida, en los negocios, en el deporte, en lo que sea. Una preocupación de estos días en EEUU es, precisamente, la pasión que se está desatando por el juego, en las apuestas. Hasta hace poco, las apuestas eran la especialidad del Estado de Nevada, con la famosa ciudad de Las Vegas a la cabeza. Ahora, con la autorización otorgada a las reservas indias (de nativos americanos, en lenguaje políticamente correcto), el juego se ha extendido por medio país. Entre loterías oficiales y casinos privados, los estadounidenses se gastaron el año pasado 6,8 billones de pesetas. Así que esta manía de ganar hace ya estragos. No nos engañemos. El placer de participar, en el que todo lo cifraba el Barón de Coubertin, no es equiparable hoy día a la importancia de ganar. Sólo los ganadores obtienen reconocimiento social y sustanciosas cuentas corrientes. Un deportista, Michael Jordan, oro en el 84 y el 92, acaba de firmar un contrato con los Chicago Bulls por 3.800 millones de pesetas anuales. Los inmigrantes que llegan a EEUU no sólo lo hacen atraídos por la expectativa de ganar dinero. Esta es una nación acogedora e integradora. Pero el dinero no debe ser ajeno al exagerado número de atletas del equipo estadounidense que no han nacido en Norteamérica: más de 40. Casos bien llamativos son los de la tenista Monica Seles, de la antigua Yugoslavia; el baloncestista Akeem Olajuwon, de Nigeria o la gimnasta Dominique Moceanu, de Rumanía. En este paraíso para ganadores, los perdedores tienen pues poca cabida. También en el mundo de los negocios. Por eso han tenido que echar el resto las 180 empresas patrocinadoras de estos Juegos, doblando lo que pagaron los sponsors de Barcelona. Esta es su oportunidad única de ganar. Entre tanto afán por ganar, ¿qué queda del espíritu olímpico, de competir por el mero placer de hacerlo? Sigue quedando algo que también se debate estos días: el esfuerzo del individuo por superarse a sí mismo. Un esfuerzo que no tiene nada que ver con la competencia con otros, sino con el enfrentamiento del deportista consigo mismo. Lo ejemplificó el campeónísimo Fausto Coppi, el ciclista de los años 50. Alguien le comentó, al verle demacrado tras ganar un Tour: "Esta es una carrera muy dura". "Que va", le replicó Coppi, "lo duro de verdad son los entrenamientos". El enfrentamiento de los atletas consigo mismos no es fundamentalmente físico. El citado Michael Jordan, por ejemplo, ha insistido repetidamente que el baloncesto es más mental que otra cosa. Por eso, los atletas trabajan cada vez más con técnicas de relajación, visualizaciones creativas y ejercicios específicos de motivación. Claro que todo eso poco tiene que ver con una medalla olímpica o con ganar millones de dólares. Tiene, sobre todo, la recompensa de la superación y el autorreconocimiento personal subsiguiente. Para apreciar todo eso en su auténtica dimensión existen, afortunadamente, otros Juegos con menos parafernalia y menos bombo en los mass media. Me refiero a los Paralímpicos. En un futuro, si no hemos perdido del todo el verdadero sentido de las cosas, nos interesará más la carrera de un invidente o el lanzamiento de un paraplégico, que no las décimas de segundo que se disputan dos tipos normalmente constituidos. Al tiempo. Sólo cuenta la victoria. [*El Periódico*, 24 de juliol, pàg. 56]

LA RUEDA No es oro todo lo que reluce -Emilio Pérez de Rozas

“Soy una gran basura y lo único que puedo decir es que voy a otorgarme otra oportunidad y, por tanto, retrasaré mi suicidio un año”. Cuando el periodista se pasa la vida quejándose de que los deportistas españoles no le ofrecen material de primera calidad –nada de escándalos, frases originales, explicaciones imaginativas, reflexiones sinceras, curiosas, vendibles– para hacer más entretenidos sus textos, y, de pronto se encuentra con un joven lanzador de disco español enormemente crítico con su repentina eliminación de los Juegos, no puede por menos que felicitarle al husmear en sus palabras un cierto estilo NBA, el ideado por esos gigantones que a diario te ofrecen ingeniosas frases que iluminan las crónicas. Ese párrafo, además, refleja la frustración de quien se ha pasado un montón de años preparando esos giros, esos lanzamientos, ese concurso y que, de pronto, ve desaparecer cualquier atisbo de éxito. Y es que estos días, además de grandes celebraciones, fanfarrias, himnos y laureles, también podemos ver amargos llantos, gritos de desesperación y palabras de descontento. No es de extrañar, pues, que a aquel tirador chino le diera una lipotimia tras fallar el decisivo disparo de desempate, o que aquel judoca georgiano, campeón olímpico, pidiese desaparecer del mundo cuando se perdió camino del pesaje antes de su primer combate. O que Valentí Massana dijera, tras hundirse en los 20 kms marcha: “Si tuviera una pistola, me la pondría en la boca, pero como no la tengo, intentaré recuperarme para los 50 kilómetros”. No olvidemos que el profesional –Arantxa, Lewis, Barkley, De la Peña, Induráin y otros muchos– sólo busca en Atlanta una medalla de oro. Los hay que intentan conquistar toda una vida. La que hay en el dorso de la medalla. Puede que muchos de ellos, aficionados o estrellas de deportes minoritarios, no tengan una segunda oportunidad. Para ellos, el mañana no es la semana que viene, sino dentro de cuatro años. Si es que llega.

[*El Periódico*, 4 d' agost, pàg. 14]

¡Hemos ganado! -Vicenç Villatoro

Ya sé que teóricamente en los Juegos Olímpicos lo importante es participar y que está muy feo mirarse el medallero para ver quién ha ganado. Pero como hemos ganado nosotros, supongo que se nos perdonará la alegría. Porque hemos ganado nosotros. No, no he suspendido las matemáticas, lección primera, aprender a sumar. Fíjense. Nosotros, la UE, somos los primeros en el medallero, de largo, por encima de EEUU y Rusia, por encima de todos los demás. Sumen las medallas conseguidas por la UE con nuestros diversos subequipos y verán: hemos ganado por goleada. Se me dirá que es un pobre consuelo. Que esto de decir que “los nuestros” son los europeos es trampa. ¿Por qué? Cada uno tiene diversos patriotismos concéntricos: Terrassa, Catalunya, el Estado español, Europa, la Humanidad... ¿Con cuál nos quedamos? Después del caso Bosman resulta que todos los futbolistas de la UE son, a todos los efectos, nuestros compatriotas. Todo el mundo se llena la boca de Maastricht. En cuatro días tendremos moneda única. Estamos construyendo una unidad europea, que quiere decir un patriotismo europeo. Pues apliquémoslo también a esta fábrica de patriotismos que es el deporte. ¿Nos lo creemos o no nos lo creemos?

[*El Periódico*, 4 d'agost, pág.14]

“Dios mío, ayúdame”- David Torras

"Dios mío, ayúdame, por favor". Kerri Strug, una gimnasta de 18 años, hizo esta plegaria retorcida por el dolor. El Georgia Dome se había quedado en silencio, 36.000 personas esperando que aquel pequeño cuerpo no se hubiera roto. Estados Unidos pendiente del tobillo de una joven de Tucson (Arizona). Alguien le mandó fuerzas. Quedaba un último salto. Strug se puso a correr, apoyó sus manos en el potro, voló y voló hasta caer de pie. Apenas pudo resistir un par de segundos. Suficiente para convertirse en la reina de América. Fue un salto de oro. Disney ya ha encontrado un buen guión para llevar al cine. Tiene de todo. Sacrificio, heroicidad, drama, emoción, suspense y un final feliz, por supuesto. Habrá que llevar pañuelo. El gran salto de Kerri Strug, podría ser un buen título. Un repaso a su infancia en Tucson, su pasión por la gimnasia desde muy pequeña, sus sacrificios y, al final, el sueño hecho realidad. Una historia lejos de la ficción, ése sería su gancho. Porque Kerri Strug vivió e hizo vivir a millones de personas uno de los momentos más inolvidables de estos Juegos. "Dios, ayúdame. He hecho este salto miles de veces. Sólo una más". Miles de veces, pero ése era el salto más importante de su vida. Necesitaba hacerlo, aunque su tobillo le atormentara. Se había lastimado en el intento anterior. Su compañera Dominique Moreanu también había fallado. Merece una disculpa. Sólo tiene 14 años. La medalla de oro que ya sentían en su pecho estaba inesperadamente en peligro. Rusia, el país que desde los Juegos de 1952 ha ganado siempre el oro con la única intromisión de Rumanía en Los Ángeles, les pisaba los talones. Estados Unidos habría ganado el oro sin necesidad de hacer ese salto, pero eso era algo que nadie sabía en esos dramáticos momentos. El entusiasmo de la gente fue apagándose poco a poco. Era la incertidumbre por el resultado. Kerri Strug vivía solitariamente su dolor. "Estaba asustada. Los demás no se daban cuenta de lo mucho que me dolía. Vamos, vamos, me decían. Y yo sentía que no podía. Entonces pensé en que no podía tirar estos cuatro años. Debía hacerlo y rogué a Dios que me diera fuerzas". Tomó carrerilla – "puedes hacerlo, puedes hacerlo, me decía a mí misma mientras corría"–, saltó sobre el trampolín y voló por los aires hasta caer con el rostro quebrado por el dolor. Mientras saludaba a los jueces, ni siquiera podía apoyar el pie. El público estalló. Es curioso. Debió ser una de las pocas veces que un acto heroico fue valorado con números: 9.712. No era un salto perfecto, no fue un salto de diez, pero su valor iba más allá de cualquier cifra. El marcador final era la prueba del éxito. 389,225 puntos frente a los 388,404 de Rusia. Exactamente, 0,821 décimas de ventaja. Sin el salto de Strug, la diferencia habría sido de 0.309. El equipo se aseguró el oro y todo el país encontró una excusa ideal para echarse a llorar. La emoción fue aún mucho más lejos 15 minutos después. Strug se había retirado con visibles gestos de dolor. No podía andar y luchaba por contener las lágrimas. Las cortinas azules se abrieron, las seis gimnastas salieron andando en fila. La séptima, no. La séptima era la pequeña chica de Tucson. El entrenador, Bela Karolyi, llevaba en brazos a su reina hasta el podio. Tenía la pierna inmovilizada. El Georgia Dome estalló con miles de ojos llorosos. Karolyi, el hombre que un día descubrió a Nadia Comaneci y la convirtió en la niña 10 de Montreal 76, obligando a los jueces a reconocer que existe la perfección, volvía a vivir un cuento de hadas bajo otra bandera.

[*El Periódico*, 25 de juliol, pàg. 52]

OPUS MEI Barcelona-92 y Atlanta-96 -Josep Pernau

Los responsables de Barcelona-92 no quieren criticar los fallos de Atlanta. Son unos señores. Aquí, hace exactamente cuatro años, todo salió a la perfección. La explicación es sencilla. Los buenos oficios del señor Samaranch consiguieron que Barcelona fuera sede de los Juegos, pero en el fondo nadie se fiaba un pelo de la capacidad de organización de la ciudad. Ni siquiera los que fueron llamados a asumir algún grado de responsabilidad, que no se fiaban ni de ellos mismos. De ahí que se pusiera el máximo esmero, que todo se previera y que nada se confiara a la improvisación. La falta de experiencia se suplió con esfuerzo y tenacidad, y la duda metódica ayudó a corregir a tiempo todos los errores. Allá, en Atlanta, ahora todo es un desastre. La explicación es sencilla también. Los organizadores han sido víctimas de su propia seguridad y de un exceso de confianza en ellos mismos. ¿Cómo podían dudar del trabajo de una organización que lleva el inconfundible sello norteamericano y de unas empresas patrocinadoras poderosísimas, triunfadoras en todos los mercados mundiales y modélicas en su gestión? Sin grandes esfuerzos, los Juegos Olímpicos serían algo grandioso y con justicia el señor Samaranch podría decir el día de la clausura que habían sido los mejores de la historia. Atender a unos miles de atletas y de periodistas, concentrados en Atlanta durante 15 días, no necesitaba excesivos esfuerzos para un país que hace ya más de un cuarto de siglo puso al hombre en la Luna, y que en la guerra y en la paz ha demostrado siempre su inmensa capacidad de organización. Montar unos Juegos Olímpicos sería una niñería para una ciudad representativa de la primera potencia del mundo. Unos cientos de hombres y de mujeres, en Barcelona, héroes anónimos de hace cuatro años, cuyos nombres han quedado olvidados, y muchos miles de voluntarios, que supieron hacer las cosas bien, ahora pueden estar partiéndose de risa.

[*El Periódico*, 26 de juliol, pàg. 25]

Ángeles que lloran -David Torras

En el mundo de la gimnasia femenina, las niñas siguen siendo niñas. Se pasan la vida por los aires y, a menudo, sus ilusiones acaban por los suelos. En medio de esa presión, es difícil mantener el equilibrio. Y es fácil llorar. Lloran de alegría, pero sobre todo de tristeza. Es un mundo cruel donde un nueve es signo de fracaso.

En el reino de las más pequeñas todo son lágrimas. Vuelan como ángeles y lloran como niñas. Hay lágrimas de oro, como las de la ucraniana Lilia Podkopyayeva, y lágrimas de dolor, que resbalan siempre con más facilidad. Incluso ahí arriba, Podkopyayeva tuvo un motivo de infelicidad. Su abuela, la persona que la entregó a este mundo de equilibrio, no estaba a su lado. Poco antes de los Juegos, se fue para siempre. Mientras ella lloraba la ausencia, América tenía el co-razón hecho trizas. Todo el país vivió una decepción en el mismo escenario donde Kerri Strug dio un salto a la gloria. El Georgia Dome volvió a quedar empapado de llanto estadounidense, pero esta vez por una doble desgracia. A Dominique Dawes y Shannon Miller les fallaron las piernas y, con ese resbalón, todas las ilusiones cayeron por los suelos. En medio de un ambiente de exacerbado patriotismo, el sueño de las dos gimnastas se esfumó con pocos minutos de diferencia. El pabellón había estallado de júbilo justo antes. Tras las dos primeras rotaciones, Dawes era primera y Miller tercera. Había escenas preciosas. A cada salto en el potro, cuando aquellos pequeños cuerpos daban giros inverosímiles por los aires, le seguía una lluvia de flashes. Es el deseo de retratar la belleza. Una ambición inútil. Habría que meterse dentro de cada gimnasta para tener esa sensación, para ver el mundo desde todos los ángulos. Los flashes americanos acabaron apagándose. A nadie le gusta retratar el dolor. El dolor de dos niñas, Dawes y Miller, que el martes conocieron la gloria. La compartieron como equipo, pero descompensadamente porque Kerri Strung se quedó más oro que nadie. Y también más dinero. Strug podrá ganar entre 3 y 5 millones de dólares en contratos publicitarios. Incluso el heroísmo tiene precio. Miller fue la primera en fallar. En el ejercicio de suelo, apenas clavó un salto. Bajó del tapiz entre lágrimas buscando el consuelo de su entrenador. Todas lo buscan para reír o para llorar. Hubo más llanto. Dawes falló en su primera diagonal. Voló y voló, y giró y giró, pero al caer se le fue la pierna. Miles de gargantas murmuraron un gigantesco “ooohhhh”. Otra reina por el suelo. Otro drama. Nada más acabar, la gimnasta negra se refugió en sí misma, enrollada como un ovillo en una silla. El marcador aumentó la crueldad de ese golpe. Un 9 a secas. En cualquier orden de la vida, esa nota es motivo de orgullo. En gimnasia, es signo de decepción. Un terrible fracaso. Así de dura es la vida de estas jóvenes. Miller acabó octava y Dawes decimoséptima, empatada a puntos con la mejor española, Mónica Martín. Joana Juárez fue la 24 y Mercedes Pacheco la 27. Claro que ellas tuvieron un premio especial. Mientras esperaban el desfile final detrás de unas cortinas, se les acercó Juan Antonio Samaranch. Les entregó una medalla de recuerdo. Muy cerca de ellas, Nadia Comaneci intentaba consolar a las americanas. Ella lloró pocas veces en el tapiz. La vida la ha hecho llorar más.

[*El Periódico*, 27 de juliol, pàg. 52]

Unos Juegos muy “excepcionales”

No quiso Juan Antonio Samaranch engañar a nadie en el momento de pronunciar su discurso de clausura de la Olimpiada de Atlanta. Tenía que marcar distancias con relación a otras citas brillantes como Barcelona-92 y evitó calificar los Juegos estadounidenses como los mejores de la historia. Samaranch echó mano de una estudiada ambigüedad para aplicarles el adjetivo de “excepcionales”. Ciertamente, todo en Atlanta ha sido excepcional. En el aspecto deportivo, la gesta del plusmarquista de 200 metros Michael Johnson (19,32 segundos) no ha podido ser más excepcional, porque, además, ha ido acompañada de su victoria en 400 metros, hazaña también compartida, aunque sin récord, por la francesa Marie Jose Perec. Excepcional, por supuesto, ha sido la marca del canadiense Donovan Bailey en 100 metros. Y, si se nos apura, igualmente excepcional resultó ser la novena medalla de Carl Lewis, más por sus 35 años de edad que por los discretos 8,50 metros de longitud que consiguió saltar en el último intento. Pero la excepcionalidad positiva se limitó a la participación deportiva y al seguimiento que de cada competición hizo un público tan numeroso como paciente a la hora de soportar colas y cacheos interminables. Si los Juegos Olímpicos fueran sólo eso, Atlanta hubiera cumplido bien. Pero falló casi todo lo demás, que no sólo es el envoltorio, sino el sello de calidad que distingue un acontecimiento de otro. Cuando los deportistas no pueden vivir relajados, dentro del mínimo margen que les deja la tremenda presión, y se ven obligados a secuestrar un autobús para no llegar tarde a la cita para la que han estado entrenando cuatro años, es que algo muy grave falla. Y ha habido unanimidad en denunciar los fracasos de organización, no sólo en el transporte, sino también en el terreno tecnológico de la información, que ha dado al traste con la profesionalidad de los miles de periodistas enviados especiales a un país en teoría poderoso en ese campo, pero enclenque en la práctica. El modelo organizativo de Atlanta quiso ser de entrada una excepción en cuanto a la financiación privada y ha pasado a la historia como algo que mejor será no repetir. No sólo ha habido excesos en la comercialización, sino que a la hora de establecer un plan de seguridad, como en experiencias anteriores, se desechó la eficaz fórmula del trabajo en equipo con un coordinador de todas las fuerzas policiales. El terrorismo del parque atlantino del Centenario encontró facilidades para su salvajismo criminal. El COI, que eligió la cuna de la Coca-Cola para celebrar los cien años de olimpismo, ha acabado tropezando con la prepotencia del país más poderoso de la tierra, pero, por lo visto, no el más eficaz. [El Periódico, 6 d'agost, pàg. 20]